



Утверждаю:  
ТРО ККООПРК  
Н.В. Алейникова

## Положение

о районном профсоюзном конкурсе видеороликов «Признаемся маме в любви», посвященного международному женскому дню 8 Марта.

Районный профсоюзный конкурс видеороликов «Признаемся маме в любви» (далее – конкурс) Тимашевской районной организации Краснодарской краевой организации общероссийского профессионального союза работников культуры (далее – ТРО ККООПРК) проводится с целью сплочённости семьи, пропаганды профсоюзного движения, приобщения детей к Профсоюзу, формирования положительного имиджа профсоюзных организаций, повышения мотивации профсоюзного членства, развитие творческих способностей у членов Профсоюза их детей и внуков, формированию интереса к творчеству, выявление и поощрение одаренных членов Профсоюза и их детей.

### 1. Цели и задачи конкурса

1.1. Целью конкурса являются:

- развитие у детей и подростков творчества, фантазии, инициативы;
- развитие чувства любви к близкому человеку – маме.

1.2. Задачи конкурса:

- создание праздничной атмосферы;
- укрепление детско-родительских взаимоотношений и привлечение родителей к совместной деятельности с детьми;
- побуждение детей и подростков к творческой активности, раскрытие творческих способностей, воображения и фантазии;

### 2. Условия конкурса

1. В конкурсе могут принять участие дети работников ТРО ККООПРК – членов профсоюза, в возрасте – до 14 лет (включительно).

2. Номинации Конкурса:

*Возрастная категория участников с 2 до 5 лет:*

*Возрастная категория участников с 6 до 10 лет:*

*Возрастная категория участников с 11 до 14 лет:*

3. Участники представляют конкурсный материал (видеопоздравление), содержащий поздравление к женскому дню – 8 марта, продолжительностью не более 3-х минут;

4.Каждый участник может подать на Конкурс только один видеоролик. Необходимо соблюдать защиту личных данных и авторских прав. Проведение съемки или опроса без согласия участвующих лиц не допускается.

### **3. Требования, предъявляемые к работам и критерии оценки**

3.1. Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участников;

3.2.Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты – на усмотрение участников.

3.3.Формат видеоролика – mov, wmv, mp4, Минимальное разрешение видеоролика - 1280x720px, ориентация – горизонтальная.

3.4.Участие в видеоролике непосредственно автора – не обязательно.

3.5.Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика: интервью, репортаж, видеоклип и др.

3.6.Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

**Содержательная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:**

- соответствие теме видеоконкурса;
- оригинальность идеи (наличие спецэффектов, анимация, компьютерная графика и т.д.) и содержание работы;
- художественный уровень видеоролика;
- использование костюмов, бутафорского реквизита.

**Техническая оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:**

- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- соответствие работы заявленным требованиям;
- качество изображения (четкость, ясность изображения);
- строгое соблюдение продолжительности видеоработы.

3.7.По каждому критерию начисляется от 1 до 10 баллов.

3.8.На сайте ТРО ККООПРК будет запущено онлайн-голосование. Количество голосов будет суммироваться с общим количеством баллов конкурсной комиссии, согласно критериев оценки.

3.9.На конкурс не принимаются работы:

- работы, в которых присутствует использование ненормативной лексики;
- выполненные на производстве (не самостоятельно)
- работы, продолжительностью более 3-х минут.

#### **4. Сроки, формат проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 19 февраля по 7 марта 2024 года. В Конкурсе принимают участие работы, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения. Все работы должны быть предоставлены до 7 марта 2024 года по адресу: г. Тимашевск, пер. Советский, 5.

4.2. Работы, представленные позже срока рассматриваться не будут.

4.3. Все работы сопровождаются заявкой на участие.

4.4. Все видеоролики будут размещены на сайте ТРО ККООПРК <http://timkultprof.ru/> для голосования в сети Интернет.

4.5. Итоги конкурса будут освещены на сайте ТРО ККООПРК.

#### **4. Подведение итогов конкурса и награждение**

4.2. Организатором Конкурса является ТРО ККООПРК. Руководство конкурсом и подведение итогов возлагается на организационный комитет. Подведение итогов – 11 марта 2024 г.

4.3. Все участники Конкурса получают дипломы участников.

4.4. Победителям Конкурса, в каждой номинации, будут вручены дипломы и памятные подарки.

#### **6. Дополнительная информация**

Всю информацию по Конкурсу можно получить по адресу: г. Тимашевск, пер. Советский 5, или по тел.: 8 (861-30) 4-06-83, председатель ТРО ККООПРК Алейникова Надежда Владимировна.

**ЗАЯВКА**  
на участие в профсоюзном конкурсе видеороликов  
«Признаемся маме в любви»

Название работы	
Наименование ППО	
Ф.И. автора	
Возрастная категория участника	
Номинация	
Ф.И.О. (полностью) и контактный телефон председателя ППО	